

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

*“Vino la Half is free intr-o tinuta inspirata de mixurile Dr Oetker”*

**organizata de S.C. DR. OETKER RO S.R.L.**

**(perioada: 01 Februarie – 21 Februarie 2016)**

### **Art. 1 – Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii *“Vino la Half is free intr-o tinuta inspirata de mixurile Dr Oetker”* (denumita in continuare *„Promotia”*) este **S.C. DR. OETKER RO S.R.L. („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/1843/1993, cod unic de inmatriculare CUI 4227295.

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei**

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Promotia va incepe pe data de 06 februarie 2016, ora 00:00:01 si va dura pana la 21 februarie 2016 ora 23:59:59.

### **Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei**

3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului [www.ladesert.ro](http://www.ladesert.ro)

- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.ladesert.ro](http://www.ladesert.ro)

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei DR. OETKER RO S.R.L. si ai distribuitorilor acesteia
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

#### **Art. 5 – Premiile Promotiei**

5.1 In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare unitara (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
	[buc]	[EURO]	[EURO]
Voucher 50 Euro	3	50	150

**Voucherul poate fi folosit pentru achizitionarea de produse de la retailerii participantii la Targul Half is Free, by Andreea Esca, dupa finalizarea concursului dar nu mai tarziu de 21 februarie 2016, dupa cum urmeaza:**

Adelina Ivan	Colorate	Snob, Smiles Bags, Mirela
Aer WearAlexandra Nacu	Depot 96	Diaconu, Crepe Black
Jewelry	Exclusives	Collar, Cathias Edeline)
Antante	Exe Store	Mihaela Ivana
Atelier de Frumos	Experiment	Men s Cave
Band of Creators (Edita	Hard Coeur by Sore	Most Jewelry
Lupea, Florentina Giol,	I Heart Conceptstore	Musette
Larisa Dragna, Laura	Ivory	Naiv Clothing
Olaru, Framboise, Amelie	Izabela Mandoiu	Nissa
Suri, Happy Friday, Dana	Kinga Varga	Nita Sao
Dinu, Tulipe Nero si	La Mode Toujours	Noon
Madalina Vlad)	Mamou	Otherside
Bianca Popp	Melkior	Oxette
Blue Bird	Moja	Pineberry
Bon Bijou	Molecule-f.com (George	PNK
Braiconf	Neagu, Mihaela.Gherlan,	Social Plum
Cajoux	Iutta, Fe[Male], Pulse,	Toucan
Catryoshka	Aioffe Boutique, Una-i	Undress
Chemistry Boutique	Luna, Claudia Castrase,	Venera Arapu
Christina Diamonds	Studio Cabal, Coolta,	World Class

5.2. Valoarea neta totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul *Promotiei* este de **150 EURO, TVA inclus**. Voucherul va fi oferit in lei, valoarea stabilindu-se in functie de cursul euro al BNR din data de 05.02.2016. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile *Promotiei* nu poate fi inlocuit cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

#### **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Promotiei**

##### **6 .1. Conditii si mecanism privind inscrierea valabila in Promotie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la *Promotie* este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantul trebuie sa se prezinte la spatiul amenajat pentru promotie din cadrul evenimentului *Half is Free* in data de 06 februarie 2016, intre orele 10.00 -18.00, pentru a face o fotografie;

(3) In data de 15 februarie 2016 se vor incarca pozele pe siteul [www.ladesert.ro](http://www.ladesert.ro), pe pagina de facebook ladeseret.ro cat si pe pagina Half is free.

(4) In intervalul 15 - 16 februarie 2016 pozele inregistrate in cadrul promotiei pot fi votate.

(5) Pozele ce vor strange minim 20 de voturi vor intra in tragerea la sorti pentru castigarea unui premiu in cadrul promotiei.

(6) **Participantul** se va inscrie la **Promotie** exclusiv prin prezentarea la eveniment, acceptarea si indeplinirea conditiilor regulamentului promotiei. Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Campaniei. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei romanesti. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica / exclude din concurs comentariile ce folosesc un limbaj neadecvat de catre participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

## **6.2. Desemnarea castigatorilor**

**Premiile** descrise la Art 6. se vor acorda prin tragere la sorti.

Tragerea la sorti se va efectua dintre participantii care indeplinesc conditiile stipulate in regulament in data de **17 februarie 2016**. Se vor extragere 3 castigatori, cate un castigator pentru fiecare premiu acordat in cadrul promotiei. Un Participant poate castiga maxim un premiu, indiferent de tipul acestuia, pe toata perioada promotiei. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage si cate 4 rezerve aferente fiecarui premiu in parte.

Castigatorii vor fi rugati sa trimita Organizatorului o fotografie cu produsul achizitionat pe baza voucher-ului castigat pentru a putea fi folosite in campania de comunicare pe pagina de facebook a Organizatorului.

## **6.3. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.**

Ulterior desemnării castigatorilor **Promotiei Organizatorului** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participantilor** în **Promotie**, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un **Participant** să poată fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;
- (3) Participanții care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin mesaj privat pe pagina de facebook, în intervalul orar 09:00 – 18:00, în data de 17 februarie 2016.
- (4) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la **Promotie**, în termen de maxim o zi de la momentul contactării, după cum urmează:
  - nume și prenume
  - adresă din cartea de identitate și adresă de email

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după criteriile menționate mai sus. În cazul în care niciuna dintre rezervele nominalizate nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia organizatorului.

Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe websiteul [www.ladesert.ro](http://www.ladesert.ro) în termen de 10 (zece) zile calendaristice de la data încheierii procesului de validare a castigurilor. Sub rezerva neintervenirii uneia dintre situațiile menționate mai sus.

#### **6.4. Intrarea în posesia premiilor**

Premiile vor fi expediate castigatorilor în mediu electronic, voucherul va fi trimis pe adresă de email comunicată de către castigatori, ulterior încheierii procesului de validare a castigurilor.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către **Organizator**.

### **Art. 7 - Taxe si impozite**

7.1. *Organizatorul* se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codului Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### **Art 8 – Limitarea raspunderii**

8.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

8.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei este definitiva.

8.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 21 februarie 2016 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Inscrierile online care nu contin toate informatiile obligatorii
2. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit

4. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

5. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

6. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 10, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

7. Situatiile in care anumite persoane inscise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la promotie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea promotiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la promotie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea promotiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma promotiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al promotiei sau a altor schimbari legate de implementarea promotiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu

respecta regulile promotiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa promotiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

#### **Art. 9- Prelucrarea datelor personale**

**9.1** Prin inscrierea si participarea la **Promotie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a S.C. DR. OETKER ROMANIA S.R.L., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a S.C. DR. OETKER ROMANIA S.R.L. prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. DR. OETKER ROMANIA S.R.L. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 2298 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("*Legea 677/2001*"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

**9.2** Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, *Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges*, o data pe an, in mod gratuit, S.C. DR. OETKER ROMANIA S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S.C DR. OETKER ROMANIA S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

**9.3** **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare,



**Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

**9.4 Participantilor** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

**9.5** La cererea expresa a oricaruia dintre **Participantii**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.10.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa *Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges*, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

**9.6 Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

**9.7 Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

#### **Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora**

10.1. **Promotia** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

10.3. **Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

#### **Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

11.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii **Promotiei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 12 – Litigii**

12.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

#### **Art. 13 - Alte Clauze**

13.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

13.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3 **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.